

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

MATÉRIA: SISTEMAS DE APOIO À DECISÃO

DOCENTE: ANDRÉ VINICIUS RODRIGUES PASSOS NASCIMENTO

DISCENTES: BRUNA KEILA OLIVEIRA SANTOS

EDUARDO SANTOS SANTANA BISPO

# Estudo de Caso:

Uma rede de salões de beleza, que atende diversas pessoas precisa fazer relatórios que apresentem seus clientes, os procedimentos que eles realizam, quais funcionários fazem os procedimentos e agendamentos de cada salão.

# Indicadores:

* Qual cidade teve mais agendamentos por período
* Qual especialidade foi mais requisitada, por estado
* Qual especialidade foi mais requisitada, por cidade
* Produtos mais utilizados por serviço
* Qual a faixa etária que mais frequenta os salões por cidade
* Quais horários tem mais clientes por período
* Qual serviço mais pedido por salão por período
* Salões com mais agendamentos por semestre
* Funcionários que mais atendem serviços por salão
* Qual mês ocorrem mais agendamentos
* Qual mês ocorrem mais cancelamentos
* Qual produto mais utilizado por tipo de serviço
* Quantos clientes vão ao salão e não são da mesma cidade
* Quantos dos clientes do salão são da cidade
* Salões com menos agendamentos por período
* Salão com menos serviços
* Produtos menos utilizados
* Qual a especialidade foi menos requisitada, por estado
* Qual a especialidade foi menos requisitada, por cidade

# Fatos:

**Agendamento**

# Granularidade:

Uma linha na tabela **Agendamento** representa um agendamento feito por um cliente em um determinado **Salão**, por um determinado **Funcionário** que possua uma determinada **Especialidade**, em um determinado **Dia** e **Horário**.

# Dimensões:

**Dimensão Tempo**

**Dimensão Agendamento**

**Dimensão Serviço**

**Dimensão Cliente**

**Dimensão Salão**

**Dimensão Especialidade**

**Dimensão Produto**

**Dimensão Tipo Produto**

**Dimensão Tipo Serviço**

# Agregados:

Agendamentos, disponibilização de serviços, verificação de produtos utilizados e requisição de serviços e funcionários